**5º INOVA & 7º AGROTEC E III MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DOS
CURSOS DE GESTÃO E III MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA AGRONOMIA
UCEFF – UNIDADE CENTRAL DE EDUCAÇÃO FAI FACULDADES
CENTRO UNIVERSITÁRIO FAI**

**A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E A ROBOTIZAÇÃO DE TAREFAS PARA O AUMENTO DA
EFICIÊNCIA: UM ESTUDO COM OS CONTADORES DOS ESCRITÓRIOS DE
CONTABILIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA**

¹Jaqueline Grützmann König

²Eder Luis Heberle

¹Bacharel em Ciências Contábeis da UCEFF Itapiranga, Itapiranga – SC; Endereço para contato: jaqueline_g@leve.cnt.br; ²Mestre em Administração e Ciências Contábeis. Professor no Centro Universitário UCEFF. Itapiranga – SC.

Grande área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas.

Modalidade: Apresentação oral (BANNER)

INTRODUÇÃO: A tecnologia e o contador possuem uma relação cada vez mais próxima, impactando diretamente os escritórios contábeis e a forma de atuação do profissional. Diante de um cenário em constante evolução tecnológica, as empresas encontram-se em um processo de adaptação contínua, em que as tarefas devem ocorrer de maneira mais ágil e assertiva. Dessa forma, a transformação digital vem para auxiliar e trazer à tona ferramentas de automação para o profissional da área contábil. **OBJETIVO:** O presente estudo consiste em verificar como os contadores que atuam em escritórios de contabilidade no Estado de Santa Catarina estão organizando seus processos internos, com foco na eficácia e robotização de tarefas por meio de ferramentas tecnológicas. **MÉTODOS:** A coleta de dados foi realizada com o auxílio da plataforma digital Google Formulários. A população objeto do estudo é representada por todos os contadores registrados no CFC – Conselho Federal de Contabilidade, no Brasil, o qual é composto por 521.056 profissionais. No entanto, o questionário foi enviado a uma amostra de 19.200 e-mails de profissionais registrados no CRC – Conselho Regional de Contabilidade de Santa Catarina, os dados foram disponibilizados pelo órgão no dia 13 de setembro de 2021. É importante destacar, que foi especificado na introdução do questionário, que somente os contadores que trabalham em escritórios de contabilidade, devem responde-lo. Após o envio via e-mail ao CRC, foi feito um acompanhamento diário através de um relatório estatístico disponibilizado por meio de um link enviado, via e-mail, pelo CRC-SC, com as respostas em tempo real. **RESULTADOS:** Os resultados demonstram que os profissionais, em sua maioria colaboradores de escritórios de pequeno e médio porte, estão cientes da evolução tecnológica presente e muitos já utilizam ferramentas facilitadoras em suas empresas, mostrando-se uma aliada dos profissionais, quando utilizada em conjunto com o estudo de novos métodos de trabalho e softwares com Inteligência Artificial. Ainda em relação aos resultados, é importante destacar que 33,8% dos respondentes residem na região do oeste catarinense, além disso, 43,8% dos escritórios em que os contadores atuam possuem até 5 funcionários, ou seja, a maioria dos escritórios são de pequeno porte e atuam com um menor quadro de pessoal. Contudo, não necessariamente estão menos informados ou adaptados em relação à inovação tecnológica. Um percentual de 40% afirmou ter mais de 100 clientes, o que deixa transparecer a grande demanda de empresas por escritórios, sendo a maioria dos mesmos de pequeno e médio porte. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Conclui-se, portanto, que os profissionais contadores que atuam nos escritórios de contabilidade do Estado de Santa Catarina, conhecem e utilizam a tecnologia em suas empresas e muitos consideram que o avanço tecnológico na área é inevitável, mas o conhecimento dos empresários e o interesse deles pelo novo modelo de gestão aliado ao diferencial dos serviços prestados pelos escritórios ainda necessita de maior atenção por parte dos mesmos. Com isso, o contador possui o papel de auxiliar e promover o interesse de seus clientes e apresentar suas estratégias para garantir a eficácia de cada negócio.

Palavras-chave: Tecnologia1. Inteligência Artificial. Escritórios de Contabilidade.