

**7º INOVA E MOSTRA DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DOS CURSOS DE GESTÃO
UCEFF – UNIDADE CENTRAL DE EDUCAÇÃO FAI FACULDADES
CENTRO UNIVERSITÁRIO FAI**

GESTÃO DE CUSTOS DE PRODUÇÃO: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Deivilene de Azevedo¹
Éder Luis Heberle²

¹ Acadêmica do Curso de Ciências Contábeis na UCEFF Itapiranga. E-mail: ddeivilene@gmail.com

² Mestre em Administração e Ciências Contábeis pela UNOCHAPECÓ. Pós graduado em Controladoria e Finanças pela Faculdade de Itapiranga. Professor no Centro Universitário UCEFF, e-mail: eder@uceff.edu.br.

Grande área do conhecimento: Ciências Contábeis

Modalidade: Apresentação oral (BANNER)

INTRODUÇÃO: Na administração de uma organização, fatores relevantes são a clara definição de estratégia, onde gestores, líderes e as equipes precisam saber como a empresa se formou, como está atualmente e o que fará para alcançar os objetivos, trata-se de um conjunto de decisões, ações e compromissos para alcançar maiores retornos. Uma das maiores preocupações dos gestores são os gastos, portanto, precisam tentar reduzi-los. (Monteiro *et al.*, 2019). As informações de capacidade e qualidade de determinar os custos com exatidão permitem que a empresa aumente seu desempenho, para que essas informações sejam de qualidade, os relatórios devem conter as movimentações da empresa, como compras, vendas, custos, despesas e investimentos (Guinaim; Jaaron; Wang, 2022, Ma *et al.*, Feng *et al.*, 2021). **OBJETIVO:** Analisar as produções acadêmicas nacionais relacionadas ao tema de custos de produção. **MÉTODOS:** A pesquisa foi conduzida com fundamentação em 64 artigos bibliométricos. **RESULTADOS E DISCUSSÃO:** Analisou-se quais os autores que mais contribuíram nas pesquisas, Lara Cristina Francisco de Almeida Fehr foi quem mais publicou nos últimos anos, referente o assunto Custos de Produção. Ela publicou 8 artigos, correspondendo a 1,94% do total das publicações verificadas. A maioria dos autores são do sexo masculino, representando 58%, ou seja, considerando um total de 184 autores, 106 são masculinos, enquanto 42% representam o sexo feminino, um total de 78 autoras. Três Universidades que obtiveram o mesmo número de publicações, a Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC, Universidade Federal de Uberlândia – UFU e a Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, todas com 8 publicações representando 6,11% do total de artigos publicados. Outro estudo a ser destacado são os principais periódicos que publicaram artigos referente ao tema Custos de Produção, evidencia-se que o periódico que mais obteve publicações foi a Revista Organizações Rurais & Agroindústrias, ao qual retratou doze artigos com o tema relacionado a Custos de Produção, representando 18,75% do total. Essa revista é de publicação eletrônica, com acesso livre e possui publicações em fluxo contínuo. Obteve-se no ano de 2018 e 2022, o maior número de publicações, um total de 12 artigos cada, nos anos de 2021 e 2023, a quantidade de artigos publicados foi idêntica, ou seja, 11 artigos em cada ano. Em 2019 e 2020, foram publicados 9 artigos. Pode-se verificar que o assunto de Custos de Produção é relevante a ser abordado, pois há uma grande quantidade de publicações em todos os anos. O objeto mais utilizado tendo como base os artigos da amostra desta pesquisa, foram as Empresas, representando 29,69% dos artigos publicados, ou seja, 19 artigos. Isso se explica, pois, os custos de produção são usados para o gerenciamento e controle das empresas, a partir desses dados, ela pode tomar decisões baseada em fatos resultando em uma gestão mais assertiva. A coleta de dados mais utilizada na pesquisa foi o questionário, com um total de 11 publicações, representando 17,19%, em seguida, a entrevista, com 10 publicações (15,62%), outros 33 artigos tiveram uma coleta de dados diferente das demais. **CONSIDERAÇÕES FINAIS:** Por meio dessa pesquisa, entende-se que estudos sobre tal assunto são relevantes para as organizações, pois a gestão dos custos de produção refletem na situação financeira, caso o gestor não souber administrar da maneira correta a sua empresa, acompanhando os custos fixos e variáveis usados na produção, não saberá quais decisões tomar para que sua empresa cresça, ou seja, começará a influenciar nos resultados, portanto, quanto melhor e mais exata a sua gestão, melhores serão os resultados e conseqüentemente, haverá maior crescimento da empresa.